

An aerial photograph of a large crowd of people walking on a paved surface. Overlaid on the center is a large dark blue circle containing text. The circle is surrounded by several concentric, curved bands in rainbow colors (orange, yellow, green). Scattered around the central circle are various sized circles in blue, green, yellow, and orange.

Guía

Fase_1

IES José Jiménez Lozano

Fase_1

El problema

Búsqueda del problema

Valoración del problema

1º
Tutoría
filosofía

Octubre
Nuestros
intereses y
gustos

Formulario
de
intereses

La ciencia.
Los problemas
científicos

¿Qué
dice el
CSIC?

El mundo. Los
problemas
globales

¿Qué se
dice en
las redes?

2º
Tutoría
filosofía

La ciudad.
Los problemas
cercanos

Encuesta
de
problemas

Octubre

Fase_1

El problema

Cómo se hace un título
Guía Fase_1

Título

Cómo se busca un valor social
Guía Fase_1

Valor social

Acta de registro

Entregad formulario
Acta de registro

ALUMNOS



Fase 1: El problema

[Todo empieza siempre con un problema]

- 1.1. La búsqueda del problema.
- 1.2. Valoración del problema.
- 1.3. Título de la investigación.
- 1.4. Valor social.
- 1.5. Acta de registro (Mediados de Octubre)



1.1. La búsqueda del problema

[Encontrar nuestro problema es el principio de una gran investigación]

Buscamos un problema, algo que nos ha llamado la atención, un tema que despierte nuestra curiosidad, que nos resulte interesante, que nos emocione.

Buscamos asuntos importantes para nuestras vidas, que requieran una solución, que mejoren nuestra convivencia, que nos faciliten la vida.

Buscamos ámbitos que nos gusten, de los que sabemos algo o bastante, ¿nunca has pensado esto podría hacerse de otra forma? ¿Por qué aquello no funciona? ¿No sería más fácil así? ¿Es que nadie va a encontrar una solución?

Buscamos un problema para investigar.



1.1. La búsqueda del problema

Algunas orientaciones para la búsqueda:

- Obligado que sean los alumnos quienes escojan el tema o problema a investigar.
- Entorno vital. Suele resultar mucho más entusiasta la respuesta y la dedicación del alumnado al trabajo de la investigación cuando el tema se relaciona con su entorno vital, ya que esta circunstancia le convierte en más real.
- Resulta crucial que el tema escogido le permita realizar una investigación en el sentido estricto del término.

Rehuir de temas donde el alumnado difícilmente puede aportar nada nuevo y de su propia cosecha. La temática y su profundidad sobrepasan sus propias posibilidades tanto por los conocimientos necesarios como por los instrumentos que se emplean.

- Importante que el alumno delimite al máximo el tema que desea trabajar. Esto le permitirá comprenderlo en profundidad.

1.1. La búsqueda del problema

Técnicas de búsqueda:

- Preguntar qué temas se les ocurren a vuestros amigos, a vuestros familiares, conocidos. A veces pueden sugerir aspectos novedosos.
- Revisar los propios intereses, aficiones, gustos. Quizá se puedan encontrar preguntas sobre posibles relaciones entre ellos, con otros aspectos de la vida cotidiana o de otras personas.
- Leer artículos de revistas de divulgación, ver el telediario, buscar noticias en internet, explorar las redes sociales buscando aspectos que puedan encender vuestra curiosidad.
- Elaborar una lista de situaciones cotidianas, de hechos observados a diario, de temas de las asignaturas... Listas. Y después pasarlas a diversas personas para que escriban sobre esas cuestiones, se formulen interrogantes, dudas.
- Consultar trabajos de investigación anteriores (Fase_0). Pueden resultar motivadores.

Problemas

Yo, mis gustos,
mis intereses
(mis
problemas)

La comunidad
(Los problemas
locales)

La ciencia
(Los problemas
de las ciencias)

El Mundo
(Los problemas
de todos)

1.2. Valoración del problema

[Hay que hacerse muchas preguntas]

Una vez identificado el tema, aunque sea de forma provisional, es necesario realizar una valoración de la investigación.

Se sugiere formular preguntas como las siguientes:

a. ¿Es posible?

¿Cuánto tiempo necesitaré para llevarla a cabo?

¿Dispondré de ese tiempo?

¿Qué medios y recursos necesito?

¿Podré disponer de esos medios?

1.2. Valoración del problema

b. ¿De qué trata?

¿Conozco de qué trata exactamente la investigación?

¿Cuál es el área de mi investigación?

¿He podido identificar con claridad el área de la investigación?

¿Cuál es mi tema?

¿He podido identificar claramente el tema de mi investigación y he comprobado que encaja con el área de la investigación?

c. ¿Cuál es su objetivo principal?

d. ¿Qué quiero conseguir o alcanzar con su desarrollo?



1.2. Valoración del problema

e. ¿Qué preguntas intenta responder?

¿Cuáles son las preguntas generales de mi investigación?

¿Cuáles son las preguntas específicas de mi investigación?

f. ¿Cómo la llevaré a cabo?

¿Cómo responderá el proceso que seguiré a las cuestiones que me he planteado?

¿Tengo suficientemente claro cuáles son los datos, los resultados que se necesitan para responder a cada una de las cuestiones formuladas?

g. ¿Por qué desarrollar esta investigación?

¿Cuáles son las razones, los motivos para llevarla a cabo? ¿Por qué vale la pena efectuarla?

1.2. Ficha de valoración del problema

[Para profesores y alumnos]

Aunque se puede investigar de casi cualquier cosa, en el IES José Jiménez Lozano creemos que hay investigaciones más importantes que otras.

Para valorar el grado de valor de una investigación hemos ideado un sencillo sistema de puntuación con cuatro conceptos.

La puntuación numérica va del 1 al 4.

Una puntuación alta siempre beneficia una buena investigación. Puntuar con cuatro en todos los apartados es lo aconsejable.



Puntuación	1	2	3	4
Grado de concreción	Muy general	General	Concreto	Muy concreto
Grado de realización	Imposible	Poco posible	Realizable	Muy realizable
Grado de dificultad	Muy fácil	Fácil	Difícil	Muy difícil
Grado de interés	Muy poco interesante	Poco interesante	Interesante	Muy interesante

1.3. Título de la investigación

[Consiste en concretar todo lo que podáis sobre el tema que queréis estudiar]

A menudo los títulos de los trabajos se parecen más al título de una novela que al de una investigación científica. Buscan interesar al lector como si se tratara de aumentar las ventas.

Los títulos pueden ser calientes, cuando se busca llamar la atención y crear dudas sobre su contenido para que incite a comprarlo. Y fríos, cuando se busca informar con el mínimo de palabras posibles sobre su contenido, de forma que ninguna persona, después de leerlo, pueda tener ninguna duda sobre él.

1.3. Título de la investigación

[Se cambia de título tres o cuatro veces]

El título de una investigación científica tiene que ser frío.

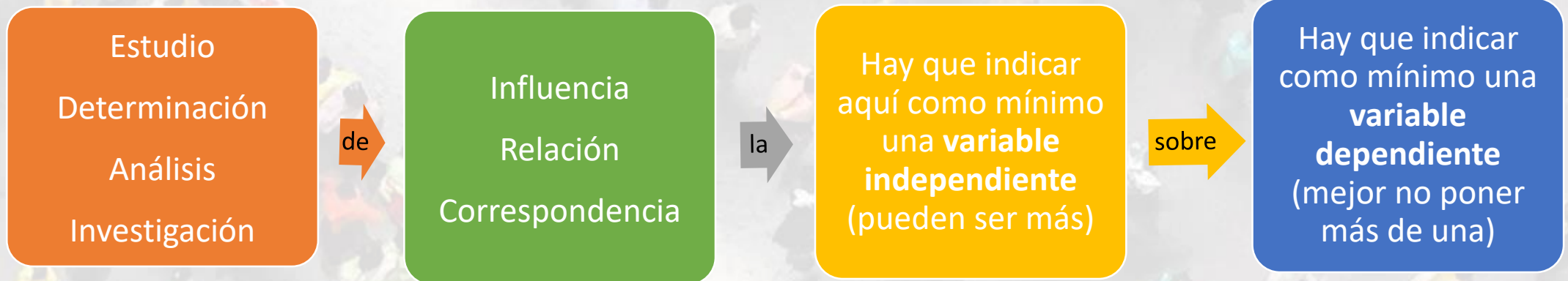
Suele ser más bien extenso, de manera que su lectura informe bastante sobre el tema al que se refiere. Tiene que ser suficientemente explícito, para que otra persona, al iniciar una posible investigación sobre la temática, pueda averiguar si le interesa su lectura o no.

Al mismo tiempo, puede informar muy brevemente de la intención y objetivos de los investigadores. Una persona que no sepa nada del trabajo, después de la lectura del título, debe quedar enterada del contenido y finalidad del mismo.

Como regla general, ninguna persona que lea el título ha de poder imaginarse otra cosa que aquello que los investigadores se proponen llevar a cabo.

1.3. Título de la investigación

La estructura de un buen título puede ser la siguiente:



Variable independiente: la causa.

Variable dependiente: el efecto

Ejemplo:

“Estudio de la influencia de la utilización de la cafetera en la mejora de la calidad de las infusiones de té”



1.4. Valor social.

[¿Por qué investigamos?]

Toda investigación conlleva un valor social. En el IES José Jiménez Lozano no investigamos por dinero (por ahora no nos importa el dinero).

Este es el momento de elegir un valor social que impulse nuestra investigación y que debe observarse al final de la misma.

El valor social será pactado entre el departamento de Filosofía y el grupo de investigadores correspondiente. Ahora, en esta fase de la investigación, los investigadores propondrán un valor social como objetivo de la investigación.

1.4. Valor social.

[¿Cómo elegir el valor social?]

Respondiendo a la siguiente pregunta:

¿Por qué vuestra investigación puede ser importante para las personas?

¿Por qué?

1.5. Acta de registro

[Comienza la aventura]

Rellenar el formulario del aula virtual que está en vuestro grupo llamado “Acta de Registro” (entorno al 15 de Octubre), con los siguientes campos:

- Título.
- Materias elegidas.
- Profesores tutores.
- Breve descripción de la investigación.
- Valor social.



El Proyecto de investigación Luis Vives
es una práctica educativa para desarrollar la capacidad investigadora en los alumnos de

1^o de Bachillerato